

ご紹介
資料

戦略も実行もまるっとお任せ /

月額定額制のマーケティング支援

マーケティング担当くん



マーケティング担当くん

とは

あなたの会社・事業のマーケティング担当者として、
戦略立案から実行まで責任をもって行う

月額定額制

伴走型

マーケティング支援サービス です

- 戦略提案から実行までできる万能タイプの**貴社専用「マーケ担当者」**に
- 解決する**課題は随時変更もOK**。小回りのきく役回り
- 施策ごとの専門家が対応。**業界トップレベルの品質**にて実行



ご活用例

ホームページ経由の
有効問い合わせの増加

新サービスの
認知拡大・テスト

各種広告効果の
最大化

社内運用体制の
構築

etc.



マーケティングに関して、このような **課題** はありませんか？



ノウハウがない

何をすれば良いかわからない

取り組む優先順位がつけられない

ノウハウを社内に蓄積したい



人材がない

兼務のため時間がとれない

知識や意欲がある人材がない

施策を最後までやり切れない



予算がない

専任者をおく予算（人件費）がない

コンサルや外注は予算オーバー

施策ごとに都度発注し予算が肥大化





「ノウハウ不足」「人材不足」「予算不足」のお悩みをすべて **解消** します

プロフェッショナルが 貴社のために集結

正しい現状把握から支援計画を策定

各戦略や施策のプロを活用できる

ノウハウの社内蓄積まで支援

貴社の専任 マーケティング担当者に

推進業務も担当するので実行の停滞なし

- 作業は弊社にて実施
- 貴社の手間は最小限

都度発生した課題にも即時対応可能

採用や都度外注より 低価格・高品質

社員よりも低価格で高付加価値人材を活用

各施策の横の連携により品質・成果を最大化

人材選定や契約等の手間やコストもゼロ

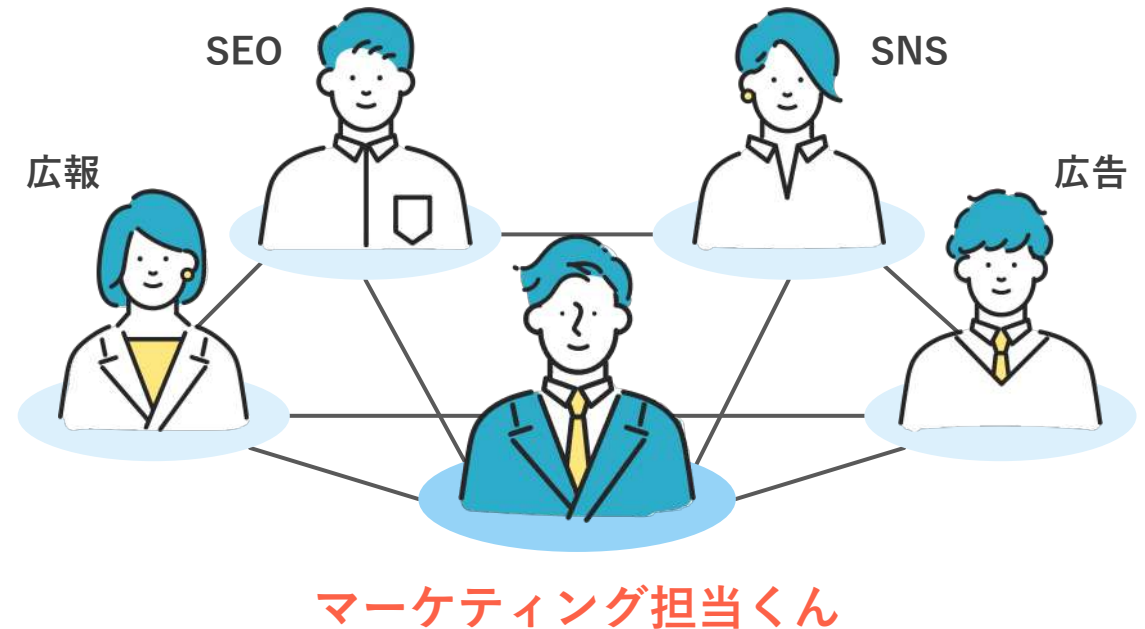


マーケティングに関するあらゆる 戦略・施策を駆使 できる

ひとりで全てを勉強し
実践するのは**不可能**



各方面の**プロ**同士が連携し
最適な打ち手を実行

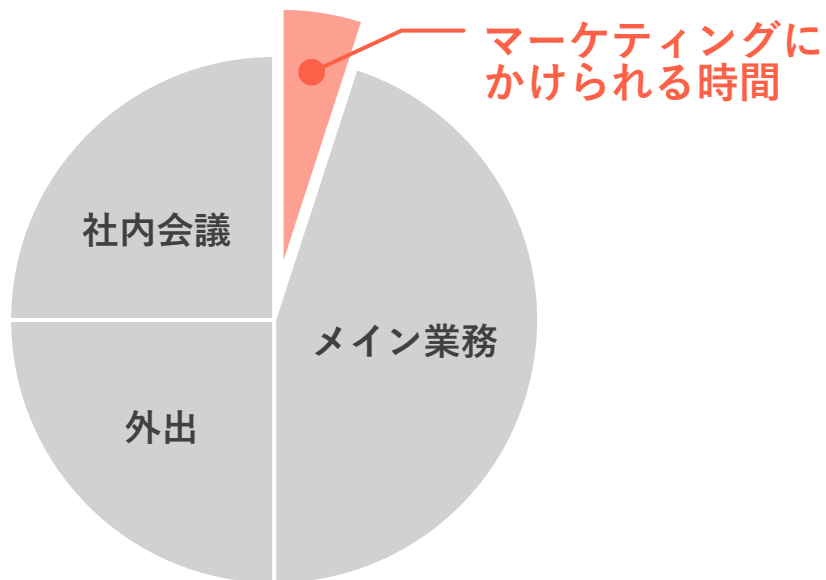




最小限の時間で最大の効果を得られる

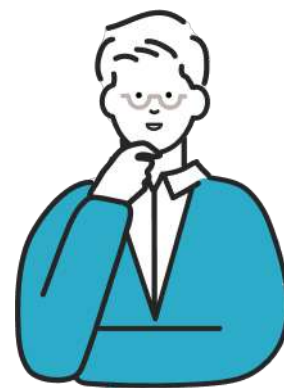
時間がとれず
施策の完遂や振り返りがおろそかに

兼務担当者の業務時間配分の例

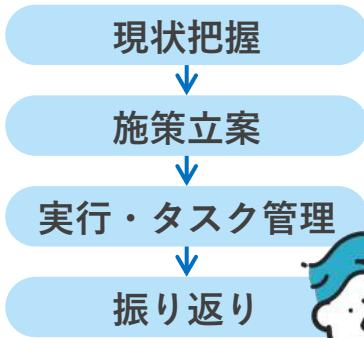


プロジェクトマネジメントも任せられる
ので、時間をかけずに効果を得られる

確認のみでも
OK



社内人材



マーケティング
担当くん



通常の採用より少ない予算で複数の専門家を活用できる

社員1名のみでも
大きな費用負担

(例) 年収600万円の場合



社内人材

オフィス等の 固定費
各種手当
社会保険
給与 50万円

年収換算1,200万円以上の人材を
複数人活用できる



マーケティング
担当くん

月額
30万円



マーケティング支援サービスとして、
実績・品質・価格面 でご満足いただいております



実績

- 年間継続率90%以上※1
- 経営視点の各種数値実績
(後述)



高品質

- 各分野のプロフェッショナル
がチームを組成
- 担当者が2週間に1度ご訪問
(WebMTGも可) ※2



低価格

- 初期費用なし
- 最低契約期間なし※3



※1 株式会社オルタックへの商号変更後の通算実績
※2 遠方の場合は別途費用がかかる場合がございます
※3 更新停止は希望月の前月5営業日前までにご申告



会社・事業の状況や課題に応じて、**様々な形でご活用**いただいております。
実施内容を都度変更することも可能です。

目的例

- ホームページ経由の問い合わせ増
- 顧客ターゲット像の見直し
- 新規事業のテストマーケティング
- 休眠顧客の掘り起こし
- 広告運用の最適化
- 各種ツールの効果的な使い方の構築
- LINE公式アカウントの構築
- 各種SNS経由の問い合わせ増
- 社内での仮説検証体制の確立

具体施策例

- SEO対策
- 導線設計・ページ改修
- 記事・動画の企画制作
- セミナー企画制作
- 展示会サポート
- LINE活用
- SNS運用
- AI活用
- 資料作成
- 市場・顧客調査
- 広告運用
- インフルエンサー活用
- MEO対策
- PDCA環境構築
- 各種マニュアル作成
- 営業連携
- プロジェクト推進
- プレスリリース作成

ホームページと顧客管理ツールをフル活用し、有効商談数を1年で5倍に

実施前の課題

- ホームページを作ったがうまく活用できていない
- 顧客管理ツールをうまく使いこなせていない
- 事例がまだ少なくアピール要素が乏しい

実行施策

- ホームページ改修
- 事業紹介資料作成
- 顧客管理の仕組み構築、ツール活用
- 社長と社員のインタビュー記事作成

実施後の成果

- ホームページ経由で有効な問い合わせを継続的に獲得
- 顧客管理ツールと社内連携の仕組み化で商談化率もアップ
- 事業紹介資料・インタビュー記事掲載で営業のみならず・採用にも好影響



利益率20%アップ と 新規顧客開拓 を同時に実現

実施前の課題

- 商品は良いのだが、うまく認知してもらえない
- どうPR・広告をすれば良いのかわからない
- 利益率を上げたい

実行施策

- 見込み顧客像の見直し
- 訴求内容の変更
- ホームページの改修
- PR戦略の見直しと実行
- 広告素材の開発、運用

実施後の成果

- 顧客の反応の良いキーワードを発掘
- 商品をより強く求める顧客層への認知を獲得
- 広告運用により利益率が20%アップ





ソフトウェア企業 取締役

広告やSEOをはじめ、メールマガジンやCRMなど幅広い内容をご対応頂き、窓口も一本化されたので依頼の手間が減りました。



BtoB製造業 事業部長

取り組み内容を都度変えられるので、色々な施策を試せるのが良い。振り返りや改善提案もしっかりしてくれる。



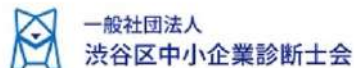
専門サービス業 代表取締役

社員と連携しながら進行してくれて助かった。タスクやスケジュールの整理もありがたい。





無形／有形、BtoB／BtoC、ウェブ／リアルなど様々な業種・業界にてお取り組み



ソフトウェア・通信

- BtoB動画プラットフォーム会社
- 老舗動画サービス会社
- 老舗ウェブメディアDX企業

製造

- 大手お菓子メーカー
- 食品製造小売
- 大手精密機器メーカー関連会社
- パッケージ通販事業会社

サービス

- 大手インバウンド事業会
- 複業マッチングサービス
- 越境マーケティング事業会社
- 芸能事務所

教育













- 社会人教育サービス
- 児童教育事業

金融

- 金融サービス（保険・住宅） etc.

他サービスとの比較



	マーケティング担当くん	マーケティング代行サービス	副業・フリーランス マッチングサービス
プロジェクト 推進	 <ul style="list-style-type: none"> ● 弊社担当者が継続的にプロジェクト管理を実施 ● 計画をもとに役割や作業分担、スケジュールを明確化し進行 	 <ul style="list-style-type: none"> ● 発注者側にてプロジェクトを推進し、切り分けられた作業のみを実行 	 <ul style="list-style-type: none"> ● 発注者側にて作業を分解する必要がある ● その都度選定、発注、検証作業が発生
品質・ノウハウ	 <ul style="list-style-type: none"> ● 有形無形、BtoC/BtoB、Web/リアルと幅広いマーケティング活動で蓄積されたノウハウを活用できる ● 実施する施策に合わせて専門家でチームを組成 	 <ul style="list-style-type: none"> ● 得意な領域に偏りがある（サービス業に特化、広告運用がメインなど） ● 得意領域のみの支援になりがち 	 <ul style="list-style-type: none"> ● 様々な方が混在しており、品質を担保するためには募集の精度を上げ続ける必要があり、選定の手間も膨大にかかる
チームメンバー のスキル	 <ul style="list-style-type: none"> ● 年収換算1,200万円以上の確固たるスキルを持った専門家のみ 	 <ul style="list-style-type: none"> ● スクール卒業直後や副業を始めたばかりの方などもおり、人によってばらつきが大きい 	 <ul style="list-style-type: none"> ● 取り組んでみないとわからない部分が多い ● 個別の発注となるためチーム化できない
費用	 <p>初期費用なし 月額30万円のみ</p>	 <p>初期費用10万円 月額10万円～90万円 ※ただし、10万円程度では依頼した作業のみが中心 ※実際は40～60万円以上になるケースが大半</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ● プラットフォーム側への手数料がかかる ● 作業を発注するたびに都度見積もりを行う必要がある



弊社チームメンバーの保有資格等



Googleアナリティクス認定資格
(GA4対応)



グーグルプロフェッショナル認定証

- サイバーセキュリティ
- AI
- データアナリティクス



上級Web解析士



LINE Green Badge



HubSpot 認定資格



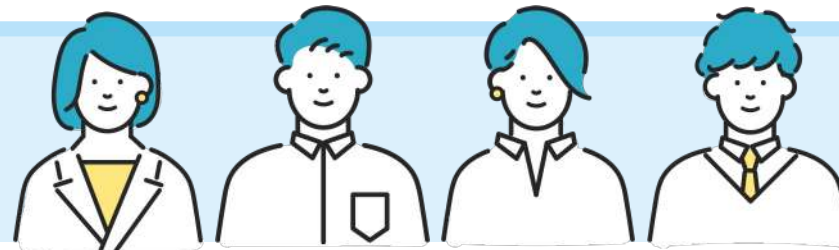
Meta Blueprint



中小企業診断士



認定経営革新等支援機関





基本の料金プランは初期費用なし・月額30万円の『**マーケティング担当くん**』です。ご要望に応じてカスタマイズしたプランもご提案できますので、詳しくはお問い合わせください。

おすすめ 

マーケティング担当くん

月額 **30万円** (税抜)

初期費用：なし

ご訪問：月2回程度

チャットツールでの連絡：随時

プロジェクトマネジメント：有

目安時間数：30～60時間程度

マーケティング担当くん
ライトプラン

月額 **15万円** (税抜)

初期費用：なし

ご訪問：月1回程度

チャットツールでの連絡：随時

プロジェクトマネジメント：無

目安時間数：15～30時間程度

マーケティング担当くん
MAXプラン

月額 **60万円** (税抜)

初期費用：なし

ご訪問：月2～4回程度

チャットツールでの連絡：随時

プロジェクトマネジメント：有

目安時間数：60～120時間程度



1

無料相談

まずはお電話／メール／ホームページ／公式LINEより無料相談をご予約ください。

2

お打ち合わせ

より詳しくご状況をお伺いし、貴社の現場や課題感についてヒアリングさせていただきます。

3

ご提案

貴社の改題を解決し、目標を達成するための伴走支援の計画案をご提案いたします。

4

契約・伴走支援開始

ご契約後、伴走支援を開始いたします。
即日のご支援も可能（日割り対応可）





進行について

Q マーケティングについて全く知識がなく、何をすればよいか全くわかりません

ご安心ください。難しい専門用語などは使わずにわかりやすくご説明しながら進行いたします。何から進めればよいかもご状況に合わせて丁寧にご説明、ご提案いたします。

Q 予算をあまりかけられないが、色々な施策を試していきたい

全く問題ございません。定額制の範囲内にて、様々な施策をお試しいただけます。必要に応じて追加施策をご提案いたします。

Q 訪問してもらったほうが話が伝わりやすいが、WebMTGだけでしょうか

基本的には2週間に1度ご訪問させていただき直接お打ち合わせを行います。遠方の場合は別途費用が発生する場合がございます。WebMTGをご希望でしたらもちろん対応可能です。

契約について

Q 契約の更新・プラン変更・停止について

1ヶ月ごとの自動更新となります。プラン変更や更新停止の場合は、停止希望月の5営業日前までにお申しつけください。
(例：6月末で更新停止の場合は、5月末の5営業日前まで)

Q 月の途中での契約

月の途中からでも日割り計算にてご支援開始が可能です。

Q お支払いについて

銀行振込またはクレジットカードにて承ります。
(当月末締め翌月末払い)



その他

Q

どのような体制で対応いただけるのでしょうか

課題や施策に応じて2~3名程度の専門家によるチームを組成いたします。また進行状況や取り組み内容の変化に応じて都度最適な体制にてお取り組みいたします。

Q

他サービスとの併用はできるのでしょうか

もちろん可能です。「採用担当くん」「問い合わせ担当くん」等の他サービスを併用いただくと、各種割引がございます。詳しくは担当者にお問い合わせください。

Q

セキュリティ対策について教えてください

Googleサイバーセキュリティ プロフェッショナル認定証取得者が在籍し、すべてのパートナー企業と秘密保持契約を結んでおります。また、ISMS (ISO27001) (情報セキュリティマネジメントシステムに関する国際規格) を取得準備中です (2025年10月取得予定)



会社概要

株式会社オルタック



会社名

代表取締役

イルマス 玲 (れい)

設立

2020年4月1日

所在地

東京都中央区銀座1-12-4
N&E BLD.7階

問い合わせ

TEL : 03-4582-2331
MAIL : info@ortak.co.jp

ホームページ

<https://ortak.co.jp/>

事業内容

マーケティング伴走支援

代表略歴

氏名

イルマス 玲 (れい)

出身

東京都

学歴

青山学院大学
経営学部経営学科



想い

「オルタック」はトルコ語で「仲間」や「相棒」を意味します。一社や一人では達成できない大きな目標を、共に支え合いながら実現していくという私たちの想いが込められています。良いことも悪いことも受け止め共有し、信頼し合い背中を預けるパートナーとして、お客様のビジネスの成長を全力でサポートします。お客様のビジョンを深く理解し、共に挑戦し、共に喜びを分かち合う存在でありたいと考えています。共に歩む「経営の相棒」として、貴社のプロジェクトを成功へと導きます。

その他

- 中小企業診断士
- 中小企業基盤整備機構
中小企業アドバイザー（経営支援）
- 東京都中小企業振興公社
デジタルマーケティングアドバイザー
- 認定経営革新等支援機関

2008.11～



 **HORIPRO**

ドラマ、タレントとしてエンタテインメントビジネスを实践

2013.1～
2016.4



basic

日本最大級のフランチャイズビジネスマッチング事業にてディレクター、マーケター、編集長

2016.5～
2020.4



 **CyberAgent** **ABEMA**
TV for the Future

インターネット広告事業、メディア事業会社にて、マーケティング戦略策定と実行を行う

2020.4～
2023.7



NOVARCA

越境マーケティング支援会社にて、部長としてBtoBマーケティング戦略立案実行、広報等を、また採用責任者として全社の採用戦略策定と実行を行う

2020.4～
(2023.7～)



 **Ortak**

マーケティング支援（販路開拓、Web・EC改善）などを行う



企業向け有料講座

ウェブ計測ツール
GoogleAnalyticsの講座作成

解析・分析コース
中級編 (実践編)

- 第1回 正しい設定とエラーの排除
- 第2回 どんな人が訪れているかを知る
- 第3回 どこから流入が生まれているかを把握する
- 第4回 回遊はうまくいっているかを確認する

全6回の全体像

①正しい設定・エラーの排除
②ユーザー像
③流入経路
④回遊
⑤コンバージョン
⑥レポート

年齢・性別 × 来訪・CV

■ユーザー数
■コンバージョン率

デバイス
■モバイルデバイスブランド
■時間帯、日、曜日、月別の傾向
■曜日別詳細

曜日等の傾向
■時間帯、日、曜日、月別の傾向
■曜日別詳細

日経ビジネススクール オンデマンド

デジタルマーケティング
戦略立案講座作成支援

日経ビジネススクール ON-DEMAND

講座を探す / デジタルマーケティング戦略立案一全体像編一

基礎から実践まで徹底解説！未経験でもデジタル戦略策定ができる入門シリーズ

デジタルマーケティング戦略立案一全体像編一

メッセージ
本講座の目的は、「デジタルマーケティング戦略立案の全体像把握」です。デジタルマーケティング未経験でもご安心ください。デジタルマーケティング基礎知識から、実践的で再現性の高い「戦略立案方法」を解説いたします。

本講座では以下を学ぶことができます。

- ① デジタルマーケティングにおける基礎知識
- ② デジタルマーケティングにおける「戦略全体像」及び「何を考えるべきか」の主要論点
- ③ デジタルマーケティングのKGI・KPI
- ④ デジタルマーケティング戦略立案における活用できるフレームワーク「デジタル3C分析」「マーケティングファンネル」「Who/What/Howの方針策定」「カスタマージャーニーマップ」
- ⑤ デジタルマーケティングにおける戦略立案に必要な「定量調査」「定性調査」
- ⑥ 実行計画の策定方法及び、優先度設計の考え方

¥9,900

カートに入れる すぐ買う 複数名受講・代領申込みの方

無料サンプルを見る

デジタルマーケティング 戦略立案 全体像編

柳瀬大紀

書籍

マーケティング関連書籍
執筆支援

DX沼からの脱出大作戦 単行本 (ソフトカバー) - 出版社
2024/2/28
今木 智隆 (著)
4.3 ★★★★★ 58個の評価
すべての形式と版を表示



渋谷中小企業診断士会 経営コラム執筆

中小企業の
マーケティング成功の
カギは外部人材の活用

<https://shibuya-smeca.com/6183/>

小さなトライムエラーを繰り返し、どのような形が一番自社が顧客や市場に対して価値を提供できるかを考えるのは、中小企業のマーケティングの大きな役割の一つです。

以下は、中小企業におけるマーケティングの各段階とその打ち手の一覧です。

段階	検証	認知	検討	決断	継続
概要	競合の優劣と自社強みがマッチしているか確認	競合はどんな製品/サービスの提供をしているのか	課題解決にどう貢献するかをわかりやすく伝える	競合性を強化し、差別化を積み重ねる	競合を超越することで好きになってもらう
目的	検証	問い合わせ	閲覧数	受注	継続受注
打ち手 (例)	顧客調査 市場調査 競合調査 事業計画 テスト販売	見込み顧客設定 請求書発行 ウェブ・SNS広告 (小規模)	ホームぺージ改善 比較検討用ページ メールマガジン セミナー・説明会	事例・実績紹介 利用者の声 お試し利用 料金プラン メディア掲載	サポート体制構築 群信 アンケート

中小企業のマーケティングの特徴

無料相談受付中



マーケティング担当くんに少しでもご興味をお持ちの方は、お気軽にご相談ください

お問い合わせ先



03-4582-2331

土日祝含み終日受付中



<https://marketanto.com/>

お問い合わせフォームよりご連絡ください



info@marketanto.com

会社名、氏名、電話番号、をご記載の上、ご連絡ください



マーケティング担当くん

LINE公式アカウントの「無料相談」ボタンからお進みください

